

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор АНО «АРБ»  
 У.А. Богачев  
 20 22 г.

Приказ № 32

Регламент



осуществления выбора предложений по закупкам товаров, работ и услуг в целях осуществления Уставной деятельности

## 1. Общие положения.

1.1. Настоящий Регламент осуществления выбора предложений по закупкам товаров, работ и услуг в целях осуществления Уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Агентство развития бизнеса Рязанской области» (далее Регламент, Агентство соответственно) разработан в соответствии с требованиями Гражданского Кодекса Российской Федерации.

1.2. Требования Регламента обязательны для следующих структурных подразделений Агентства:

- центр поддержки предпринимательства Рязанской области;
- центр инноваций социальной сферы;
- региональный центра инжиниринга (в части его касающейся).
- центр развития потребительского рынка (в части раздела 4 Регламента).

1.3. Конкретные функции структурных подразделений и полномочия сотрудников Агентства в рамках реализации настоящего Регламента устанавливаются в соответствующих положениях о структурных подразделениях, должностных инструкциях и иных документах Агентства.

1.4. Поставщиком, подрядчиком, исполнителем по настоящему Регламенту может быть резидент Российской Федерации – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, а также индивидуальный предприниматель

1.5. Регламент при необходимости может быть изменен приказом директора Агентства. Настоящий Регламент и изменения к нему вступают в силу со дня его утверждения.

## 2. Цели Регламента.

К основным целям регламента относятся:

2.1. повышение прозрачности оказания услуг, перечень которых установлен нормативно-правовыми актами министерств и ведомств, структурными подразделениями Агентства;

2.2. повышение эффективности и результативности осуществления закупок;

2.3. обеспечение целевого и эффективного расходования денежных средств при определении поставщика, подрядчика, исполнителя для заключения контрактов, договоров об оказании услуг (поставки товаров, выполнении работ и др.).

## 3. Определение поставщика, подрядчика, исполнителя.

3.1. Выбор поставщика, подрядчика, исполнителя по закупкам товаров, работ и услуг в рамках настоящего Регламента осуществляется по средствам исследования 3 – х коммерческих предложений в случае, если у имеющих товаров, работ, услуг, предполагаемых к поставке, существует конкурентный рынок.

3.2. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг структурные подразделения Агентства, определенные в п. 1.2. настоящего Регламента, запрашивают у поставщика, подрядчика, исполнителя услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

3.3. Исследуемые коммерческие предложения хранятся вместе с контрактами, договорами.

3.4. Выбор предложений определяется по принципу определения поставщика, подрядчика, исполнителя, отвечающего всем требованиям Агентства по критериям надежности и гарантии лучшей цены.

#### **4. Критерии отказа при определении поставщика, подрядчика, исполнителя.**

4.1. Нахождение поставщика (подрядчика, исполнителя) в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации, предусмотренных Федеральным законом от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (установления факта государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

4.2. Наличие у поставщика (подрядчика, исполнителя) заблокированных счетов;

4.3. Наличие у поставщика (подрядчика, исполнителя) признаков фирм-однодневок;

4.4. Наличие в отношении поставщика (подрядчика, исполнителя) на момент подачи заявки и/или на момент подписания соглашения (договора) незавершенных судебных разбирательств, неисполненных решений суда и/или неоконченных исполнительных производств: для юридических лиц - на сумму 300 000 (триста тысяч) и более, для индивидуальных предпринимателей – на сумму 500 000 (пятьсот тысяч) и более. Сумма неисполненных обязательств суммируется и учитывается совокупный объем требований к должнику;

4.5. Отсутствие у поставщика (подрядчика, исполнителя) необходимого кода ОКВЭД;

4.6. Осуществление деятельности поставщиком (подрядчиком, исполнителем) менее 6 месяцев с даты регистрации в ЕГРЮЛ/ЕГРИП;

4.7. Наличие в реестре дисквалифицированных лиц:

- Лица, имеющего право действовать без доверенности от имени поставщика (подрядчика, исполнителя);

- Индивидуального предпринимателя, являющегося поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
- Учредителя (участника) поставщика (подрядчика, исполнителя).

## **5. Выбор предложений по закупкам товаров, работ и услуг Региональным центром инжиниринга.**

5.1. При осуществлении отбора поставщиков, подрядчиков, исполнителей для услуг регионального центра инжиниринга проводится анализ коммерческих предложений по конкретному техническому заданию, опубликованному на сайте [gsi-62.ru](http://gsi-62.ru). Срок размещения технического задания и приема коммерческих предложений составляет до 30 календарных дней.

5.2. После истечения срока приема коммерческих предложений в течение 5 рабочих дней комиссия по определению поставщика, подрядчика, исполнителя, утвержденная приказом директора Агентства, анализирует поступившие коммерческие предложения в соответствии с п. 3.1-3.4 и разделом 4 настоящего Регламента и выносит решение о выборе поставщика, подрядчика, исполнителя.

5.3. В случае, если по истечении срока приема коммерческих предложений, поступило менее 3-х коммерческих предложений от поставщика, подрядчика, исполнителя, данные предложения рассматриваются на заседании комиссии по определению поставщиков, подрядчиков, исполнителей после окончания срока подачи предложений поставщиками, подрядчиками, исполнителями.

5.4. В случае соответствия поставщика, подрядчика, исполнителя требованиям, предъявляемым к исполнителям по настоящему Регламенту, а также соответствия предложения поставщика, подрядчика, исполнителя требованиям размещенного технического задания, с указанным поставщиком, подрядчиком, исполнителем заключается соответствующий договор на поставку товаров / выполнение работ / оказание услуг.

5.5. В случае, если по результатам рассмотрения и оценки предложений отклонены все поданные предложения или не было подано ни одного предложения на дату окончания срока подачи коммерческих предложений, процедура отбора поставщиков на поставку товаров, подрядчиков на выполнение работ, исполнителей на оказание услуг проводится повторно. Техническое задание размещается повторно на сайте [gsi-62.ru](http://gsi-62.ru), но не более 2-х раз в 1 (одном) календарном году.

5.6. В случае, если в течение 1 (одного) календарного года более 2-х раз были отклонены все поданные предложения или не было подано ни одного предложения на дату окончания срока подачи коммерческих предложений, процедура отбора поставщиков на поставку товаров, подрядчиков на выполнение работ, исполнителей на оказание услуг проводится в следующем календарном году посредством подачи новой заявки.

## **6. Иные способы определения поставщика, подрядчика, исполнителя.**

6.1. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей может проводиться без запроса и исследования 3-х коммерческих предложений в следующих случаях:

6.1.1. вследствие чрезвычайных обстоятельств, при возникновении срочной необходимости в определенных видах товаров, работ или услуг, когда применение иных способов закупок нецелесообразно с учетом фактора времени;

6.1.2. закупаемые товары, работы или услуги могут быть предоставлены только одним поставщиком (исполнителем), либо единственный поставщик (исполнитель) обладает исключительными правами в отношении предмета закупки, и отсутствует ее равноценная замена, а именно:

а) осуществление закупки товара, работы или услуги, которые относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях»;

б) предмет производится по уникальной технологии, либо обладает уникальными свойствами, что подтверждено соответствующими официальными документами поставщика (исполнителя);

в) проводится закупка товаров, работ, услуг, связанных с направлением работника в служебную командировку (проезд к месту служебной командировки и обратно, наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питания, обучение сотрудников организации (курсы повышения квалификации)).

г) при заключении договора с единственным организатором выставочно-ярмарочного мероприятия.